**Правила программы лояльности #БИОЛОДЖИКЛАЙФ**

Для вашего удобства здесь мы приводим сокращенный вариант наших правил. Вы можете ознакомиться с полной версией правил на нашем сайте biologiclife.ru

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ **#БИОЛОДЖИКЛАЙФ**, вступившие в силу с **«19» сентября 2024 года.**

Уважаемый гость «Биолоджик лайф», мы рады приветствовать вас в нашей программе лояльности #БИОЛОДЖИКЛАЙФ

Участниками программы лояльности могут стать только физические лица, достигшие возраста 18 лет. Программа лояльности для юридических лиц, корпоративных клиентов согласовывается отдельно путем заключения договора между заказчиком и «Биолоджик лайф».

Программа лояльности #БИОЛОДЖИКЛАЙФ — это уровневая система поощрений зарегистрированным пользователям за заказы в виде начисления скидок и привилегий «Биолоджик лайф».

Программа лояльности действует онлайн - при заказе на сайте.

Эквивалентом «ЗАКАЗа» - считается из расчета 1 заказ на любую сумму, но не менее чем 3000 рублей, с учетом всех применимых скидок и без учета доставки, оплаченного Участником Программы Лояльности.

При совершении заказов зарегистрированный пользователь может копить заказы на виртуальном счете участника программы лояльности.

Накопленные заказы можно использовать для получения скидки и привилегий.

В Программе Лояльности #БИОЛОДЖИКЛАЙФ применяется шкала начисления скидок и привелегий за покупки в зависимости от уровня участия гостя.

**Уровни участия в программе:**

*Уровень участия «****Исследователь****»*

1. Для получения возможности накапливать скидки, зарегистрированный пользователь «Биолоджик лайф» должен совершить не менее 10 заказов за 90 дней с момента вступления в программу лояльности. Минимальная сумма покупки 3000 рублей после применения всех скидок и без учета стоимости доставки.
2. В случае, если в течение 90 дней с момента регистрации в Программе Лояльности участник не накопил 10 заказов, накопленные заказы обнуляются на 91 день участия в Программе Лояльности и заказы необходимо накапливать заново в течение 90 дней, считая со дня последнего обнуления посещений.

*Уровень участия* ***«Кандидат»***

1. Процент начисления скидки от суммы покупки - 5%. Условие перехода на следующий уровень – не менее 35 заказов в течение 90 дней с момента перехода с предыдущего уровня «Исследователь». Минимальная сумма покупки 3000 рублей после применения всех скидок и без учета стоимости доставки.
2. Условия перехода на следующий уровень: 35 заказов в течение 90 дней, считая со дня перехода с предыдущего уровня.

*Уровень участия* ***«Мастер»***

1. Процент начисления скидки от суммы покупки – 10%. Условия перехода на следующий уровень – не менее 70 заказов в течение 90 дней с момента перехода с предыдущего уровня «Кандидат». Минимальная сумма покупки 3000 рублей после применения всех скидок и без учета стоимости доставки. На этом уровне предоставляется консультация нутрициолога 1 раз в месяц, психолога/службы заботы, персонального менеджера (сопровождение), бесплатная доставка внутри МКАД. Доступ в телеграм канал.
2. Условия перехода на следующий уровень: не менее 70 заказов в течение 90 дней с момента перехода с предыдущего уровня.

*Уровень участия* ***«Профессор»***

1. Процент начисления скидки от суммы покупки - 15%. Для сохранения данного уровня необходимо совершать больше 70 заказов в течение 90 дней. Минимальная сумма покупки 3000 рублей после применения всех скидок и без учета стоимости доставки. На этом уровне предоставляется консультация нутрициолога 2 раза в месяц, психолога/службы заботы, персонального менеджера (сопровождение), индивидуальное приготовление любимого блюда, бесплатная доставка в соответствии с зоной покрытия доставки. Доступ в телеграм канал.
2. Для сохранения уровня «Профессор» зарегистрированному пользователю необходимо совершать больше 70 заказов каждый год (395 дней).

**Порядок начисления заказов:**

1. В Программе лояльности учитываются только те заказы, итоговая сумма которых составляет не менее 3000 рублей с учетом всех примененных скидок и без учета стоимости услуг доставки.
2. Для получения одного заказа необходимо сделать покупку на сумму не менее 3000 рублей одним чеком. В случае разделения покупки на несколько чеков, визит засчитается только в случае, если среди разделённых чеков есть как минимум один чек на сумму не менее 3000 рублей.
3. Если в течение 2х часов было совершено более 1 покупки на сумму не менее 3000 рублей засчитано будет только один заказ.
4. В случае отмены покупки и возврата денежных средств участнику Программы лояльности Компания не учитывает соответствующую покупку и не начисляет заказ за нее (либо если заказ уже был начислен производит отмену начисления).
5. В исключительных случаях Компания вправе принимать решение о начислении дополнительных заказов Участнику по своему единоличному усмотрению.

**Списание заказов**

1. Участник может использовать накопленные заказы для того, чтобы получить скидку и/или привилегию:
	* от 5% До 15% от суммы чека на Сайте;
	* консультацию нутрициолога;
	* консультацию психолога/службы заботы;
	* консультации экспертов;
	* ведения работы персонального менеджера с Вами (сопровождение);
	* индивидуального приготовления любимого блюда;
	* бесплатной доставки в соответствии с зоной покрытия доставки;
	* доступа в телеграм канал.
2. За счет корпоративных заказов нельзя получить скидку или привилегию, если иное не согласовано в письменном виде исполнителем и заказчиком.

**Сгорание заказов**

1. Накопленные заказы списываются полностью («сгорают») через 90 дней с момента последней покупки. Если Участник приблизился к дате «сгорания» заказов, то ему достаточно совершить одну покупку, и его накопленные заказы сохранятся.
2. В случае, если в течение 90 дней с момента регистрации в Программе Лояльности Участник не накопил количество заказов, соответствующее каждому статусу, накопленные заказы обнуляются на 91 день участия в Программе Лояльности и заказы необходимо накапливать заново в течение 90 дней, считая со дня последнего обнуления посещений.
3. Условия перехода на следующий уровень: 10, 35, не менее 70 заказов в течение 90 дней, считая со дня перехода с предыдущего уровня.
4. Для сохранения уровня «Профессор» зарегистрированному пользователю необходимо совершать больше 70 заказов каждый год (395 дней).
5. Если последняя покупка была совершена позднее 90 дня и составила менее 3000 рублей, то накопленные заказы участника сгорают.
6. Компания вправе в одностороннем порядке списывать накопленные Участником программы лояльности Заказы в случае нарушения Соглашения. Компания также вправе не учитывать покупки, совершенные в нарушение Соглашения.

**Вступление в программу**

1. Перед началом участия в Программе Лояльности #БИОЛОДЖИКЛАЙФ Гость проходит Регистрацию и Авторизацию в соответствии с Соглашением, заполняет анкету Участника.
2. Осуществляя Регистрацию в Программе Лояльности #БИОЛОДЖИКЛАЙФ, Гость подтверждает свое согласие с:
* Правила программы лояльности;
* Соглашением на участие в программе лояльности;
* Согласие на обработку персональных данных;
* Политикой конфиденциальности;
* Согласием покупателей на рассылку;
* Офертой;
* Условиями доставки;
* Списком аллергенов согласно Техническому регламенту Таможенного союза;
* Использованием файлов cookies.
1. Зарегистрироваться в программе лояльности можно:
	* На сайте в личном кабинете;
	* С использованием QR-кода в Партнеров-организаторов;

Для Регистрации на Сайте, Гость осуществляет вход в личный кабинет на Сайте, а также принимает возможность передачи и получения файлов cookie (без которых функциональность Регистрации и Авторизации может не работать корректно).

1. Гость, желающий стать Участниками Программы Лояльности #БИОЛОДЖИКЛАЙФ, заполняют все обязательные поля анкеты при Регистрации.
2. Участник или Гость в обязательном порядке предоставляет при заполнении анкеты следующие данные:
	* Фамилия, имя, отчество;
	* Дата рождения в формате дд/мм/гггг;
	* Адрес электронной почты;
	* Номер мобильного телефона.
3. При регистрации, Гость или Участник вводит номер своего мобильного телефона.
4. В последующем при Авторизации с использованием логина для доступа к личному кабинету Участника необходимо ввести номер мобильного телефона и/или электронная почта, указанные при Регистрации.
5. В случае, если Участник при регистрации предоставляет недостоверную информацию или нечитаемую информацию, либо, если у Компании есть основания полагать, что предоставленная информация недостоверна, Компания вправе по своему усмотрению заблокировать доступ Участника к использованию Сайта и прекратить возможность участия в Программе лояльности #БИОЛОДЖИКЛАЙФ. Кроме того, Компания вправе отказать Участнику в Регистрации на любом этапе или отменить Регистрацию Участника без объяснения причин.
6. Участник обязуется сохранять в тайне сочетание логина и пароля, а также иные данные, посредством которых может быть получен доступ к личному кабинету от имени Участника. В случае утраты пароля, незаконного завладения паролем третьими лицами, Участник обязан с использованием контактных данных, указанных им при Регистрации, направить Компании запрос (путем отправки на электронный адрес Компании, либо обратившись в Службу поддержки) о блокировании доступа в личный кабинет, после чего Участнику предоставляется другой пароль. Запрос о блокировании доступа в личный кабинет рассматривается Компанией в течение 2 (двух) рабочих дней с момента направления запроса. Негативные последствия, наступившие в случае бездействия лежат на Участнике.
7. Участник может изменить номер мобильного телефона и адрес электронной почты, указанные им при Регистрации, обратившись в Компанию.
8. В случае смены номера мобильного телефона и иных данных, указанных при Регистрации, Участник обязуется сообщить об этом Компании. Участник несет все риски неблагоприятных последствий, связанных с отсутствием такого сообщения.

**Идентификация участников**

1. Для начисления или списания Баллов Участник должен пройти идентификацию путем авторизации в личном кабинете на Сайте для начисления заказов за покупки на Сайте. Авторизация происходит после проверки номера телефона;
2. Участник не вправе предоставлять доступ к своей виртуальной карте Участника третьим лицам. В случае если Участнику станет известно о том, что посторонние могли получить доступ к его виртуальной карте Участника, он обязуется уведомить об этом Компанию, направив сообщение по адресу электронной почты: order@biologiclife.ru
3. Если Компании станет известно том, что Участник предоставил виртуальную карту Участника для использования иным лицам, Компания вправе списать все накопленные Участником заказы.

**Персональные данные**.

1. Участник признает необходимость обработки его/ее персональных данных для исполнения Соглашения, а также дает свое согласие на обработку Компанией своих персональных данных, таких как: ФИО, дата, месяц и год рождения, контактные данные (в том числе номер телефона, адрес электронной почты), также иные персональные данные, которые были предоставлены Участником или собраны Компанией в процессе взаимодействия с Участником.
2. Согласие на обработку персональных данных дается Участником для целей заключения и исполнения Соглашения, т.е. участия в Программе лояльности #БИОЛОДЖИКЛАЙФ (включая, помимо прочего, проведение опросов и исследований посредством электронной, телефонной и сотовой связи, представления Участнику информации о товарах и услугах Компании, доступных для Участников Программы лояльности #БИОЛОДЖИКАЛЛАЙФ, либо за приобретение которых Участнику могут быть начислены Заказы).
3. Обработка персональных данных Участников осуществляется Компанией в объеме, который необходим для достижения указанной выше цели, следующими способами: сбор, запись (в том числе на электронные носители), систематизация, накопление, хранение, составление перечней, маркировка, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение, трансграничная передача персональных данных в рамках исполнения настоящего Соглашения, получение изображения Участника путем фотографирования, а также осуществление любых иных действий с персональными данными Участника с учетом действующего законодательства Российской Федерации. Обработка осуществляется как с помощью средств автоматизации, так и без использования таких средств.
4. Участник подтверждает, что данное им согласие на обработку персональных данных действует в течение всего срока Соглашения и трех лет после его прекращения по любой причине.
5. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных в любой момент путем направления соответствующего письменного уведомления Компании. При этом Участник признает и понимает, что начисление и списание Заказов, а также получение иных преимуществ станет невозможным с того момента, когда Компания лишилась возможности обрабатывать персональные данные Участника.
6. Участник признает и подтверждает, что для достижения указанной выше цели либо соблюдения иных требований законодательства Компания может предоставлять доступ либо предоставлять персональные данные Участника Партнерам-организаторам, уполномоченным государственным органам, а также иным лицам, участвующим в оказании услуг (выполнении работ), в том числе в случае передачи Компанией всех или части принадлежащих ей функций и полномочий иному лицу (в том числе для рассмотрения возможности такой передачи). Компания публикует актуальный перечень возможных получателей персональных данных на Сайте. В случаях, предусмотренных законодательством, такие действия будут осуществляться при условии получения дополнительного согласия со стороны Участника.
7. Компания не ведет преднамеренный сбор личной информации от детей (недееспособных, несовершеннолетних), и если будет установлено, что Компания собрала или получила личную информацию от таких лиц, то Компания удалит эту информацию в соответствии со своей политикой конфиденциальности.

**Изменение программы**

1. Правила программы лояльности могут быть изменены в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений на сайте biologiclife.ru.
2. Оператор программы лояльности также вправе в одностороннем порядке запускать, приостанавливать или прекращать действие программы лояльности по своему единоличному усмотрению с обязательной публикацией изменений на сайте biologiclife.ru.

**Ответственность**

1. Компания и Партнеры-организаторы предоставляют Участнику возможность участия в Программе лояльности #БИОЛОДЖИКЛАЙФ, а также любую информацию, содержащуюся на Сайте «как есть» («as is») без гарантий любого рода. Это означает, среди прочего, что Компания и Партнеры-организаторы:
	* Не несут ответственности за скорость и бесперебойную работу Сайта, их совместимость с программным обеспечением и операционными системами Устройств Гостя / Участника;
	* Не несут ответственности за отсутствие ошибок и/или вирусов при работе Сайта, прерывание каналов связи и выход из строя серверной инфраструктуры на уровне магистральных каналов связи, центров обмена данными, вычислительных центров, а также линий связи регионального и местного значения, неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств вследствие сбоев в телекоммуникационных и/или энергетических сетях, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя;
	* Не несут ответственности за надлежащее функционирование Устройств;
	* Не несут ответственности за несоответствие Программы лояльности #БИОЛОДЖИКЛАЙФ ожиданиям Участника.
2. Компания и Партнеры-организаторы не несут ответственности за нарушение условий Соглашения, если такое нарушение вызвано действием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), включая среди прочих: действия и решения органов государственной власти и/или местного самоуправления, пожар, наводнение, землетрясение, другие стихийные действия, отсутствие электроэнергии и/или сбои работы компьютерной сети, забастовки, гражданские волнения, беспорядки, эпидемии, режимы повышенной готовности, любые иные обстоятельства, которые могут повлиять на выполнение Компанией условий настоящей Соглашения.
3. Компания и Партнеры-организаторы не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, если это вызвано действиями/бездействием Участника, находящимися вне контроля Участника, в том числе в результате совершения ошибочных действий/бездействия Участника.
4. Компания гарантирует добросовестную и законную обработку персональных данных Участников в соответствии с предусмотренными в настоящем Соглашении целями и действующим законодательством РФ.
5. Компания гарантирует своевременное обновление данных Участника в случае предоставления им обновленных данных.
6. Компания несёт ответственность только за прямой действительный ущерб, причиненный вследствие виновного невыполнения обязательств Компании. Если иное не предусмотрено действующим законодательством, максимальный суммарный размер ответственности Компании и Партнеров-организаторов за неисполнение их обязательств по Соглашению перед Участником составляет 10 000 (десять тысяч) рублей.
7. Компания не несет ответственность за использование Сайта с Устройства Участника третьими лицами, в связи с чем, все действия, совершенные с Устройства Участника, считаются действиями Участника.
8. Компания может самостоятельно или с привлечением третьих лиц проверять соблюдение правил Участником, совершать действия, направленные на предотвращение противоправных действий со стороны Участника или третьих лиц (таких как неправомерное использование Заказов гостя иными лицами), а также проверять правильность начисления и списания Баллов в течение всего срока участия Участника в Программе лояльности и в течение трех лет после прекращения такого участия. Компания может привлекать третьих лиц для осуществления своих прав и исполнениях своих обязанностей в рамках Соглашения.